

OutTAKE



Wann: 24. bis 26. Oktober 2008

Wo: Sächsischer Landtag in Dresden

Teilnahmebeitrag: 35 Euro

(Im Preis enthalten sind Übernachtung im Hostel, Eintritt zu allen Veranstaltungen und Verpflegung. Bahntickets für An- und Abreise aus ganz Deutschland gibt es zum Sonderpreis von 49 Euro.)

Das Jugendmedienwochenende im Sächsischen Landtag Drei Tage Medien machen, Kontakte knüpfen und feiern

Mehr Infos und Anmelden:
www.outtake08.de



Anne, 16, Kroppen

„Ich interessiere mich sehr für Medien und habe auch schon Artikel für unsere Schülerzeitung geschrieben. Ich hoffe also, bei Outtake Tipps im Umgang mit Medien zu bekommen und noch viel dazuzulernen. Außerdem bin ich gespannt auf die Leute! Ich war schonmal auf Jugendmedientagen und es hat wahnsinnig viel Spaß gemacht.“



Conny, 19, Hamburg

„Mit Medien habe ich noch überhaupt keine Erfahrung, könnte mir aber trotzdem vorstellen, beruflich später mal in diese Richtung zu gehen. Ich freue mich also auf eine Veranstaltung, bei der ich mal in verschiedenste Medienberufe reinschnuppern kann.“

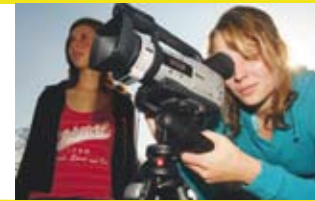


Sabrina, 17, Schleiden

„Ich bin seit gut drei Jahren journalistisch tätig, schreibe nach einem Schulpraktikum mittlerweile für die Jugendseite einer Regionalzeitung und noch ein paar andere Medien. Ich bin also quasi schon ‚mittendrin‘ im Journalismus. An Outtake reizt mich besonders, dass ich mit erfahrenen Qualitäts-Journalisten in Kontakt komme.“

Mitmachen - Die Workshops

Ihr wollt euch Grundkenntnisse im Umgang mit Medien aneignen oder bestehendes Wissen noch vertiefen? Dann seid ihr bei Outtake genau richtig! Unter der Leitung von schlipsfreien Medienexperten könnt ihr zwischen Workshops aus den Bereichen Print, Online, TV und Radio wählen.



Mitdiskutieren - Thema: Abschalten? Jugendliche und der öffentliche Rundfunk

Warum interessieren sich junge Menschen kaum für ARD und Konsorten? Liegt es an den politikverdrossenen Jugendlichen oder doch am Programm? Auf dem Podium diskutieren u.a. Theresa von Tiedemann, Moderatorin beim NDR, Eric Markuse vom MDR-Jugendprogramm Sputnik und Jugendforscher Philipp Ikrath.



Miterleben - Profis erzählen

Leitende Personen aus namhaften Unternehmen wie Intel oder Scholz & Friends Berlin berichten aus ihrem Berufsalltag - von der klassischen Pressearbeit bis hin zur politischen Kommunikation und Lobbyarbeit.

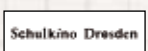


Mitgucken - Preview des neuen Wim Wenders-Films

Wir zeigen „Palermo Shooting“, den neuen Film von **Wim Wenders mit Toten Hosen-Frontmann Campino**, vier Wochen vor dem offiziellen Kinostart. Wim Wenders wird live dabei sein und eure Fragen beantworten!



Outtake



Kontakt:
Medienkulturhaus e.V.
Schandauer Str. 64
01277 Dresden
Tel.: 0351-315 40 622
kontakt@outtake08.de

